

# LA THÉORIE SOCIALE DE **GEORGE HERBERT MEAD**

## Études critiques et traductions inédites

ALEXIS CUKIER ET EVA DEBRAY (sous la direction de)



**D**e la psychologie sociale aux Théories critiques de J. Habermas et A. Honneth, en passant par l'interactionnisme symbolique ou la sociologie pragmatiste héritière de l'école de Chicago, l'œuvre de G. H. Mead (1863-1931) constitue une source majeure de la théorie sociale. Cet ouvrage invite à la (re)découvrir.

Tout en examinant les sources de la pensée de Mead et en discutant ses concepts fondamentaux, il propose de mettre en lumière le potentiel critique et créateur des perspectives qu'elle ouvre pour la théorie sociale. Il montre comment ses développements consacrés au *self*, à l'Autrui généralisé, à l'interaction, au contrôle social, etc., ainsi que son traitement des problèmes liés, notamment, à la conscience de soi, à la communication, à la reconnaissance ou aux institutions peuvent être mis en dialogue et en confrontation avec les analyses de A. Smith, G. W. F. Hegel, W. James, G. Simmel, J. Dewey, R. E. Park, E. Goffman, H. Blumer, A. Schütz, H. Garfinkel, J. Habermas, A. Honneth, R. Collins. Il propose des traductions inédites de textes de G. H. Mead qui permettent de saisir le processus d'élaboration et la richesse de sa psychologie sociale.

À la fois introduction, examen critique et mise en perspective de la pensée de Mead, ce livre s'adresse aux philosophes, sociologues et psychologues, étudiants ou chercheurs, intéressés par l'auteur et, plus généralement, par la théorie sociale d'hier et d'aujourd'hui.

**Avec les contributions de :** HERBERT BLUMER, CÉLINE BONICCO-DONATO, DANIEL CÉFAÏ, JEAN-FRANÇOIS CÔTÉ, ALEXIS CUKIER, EVA DEBRAY, ESTELLE FERRARESE, OLIVIER GAUDIN, DANIEL HUEBNER, HANS JOAS, CÉCILE LAVERGNE, ANTOINE MÜLLER, LAURENT PERREAU, LOUIS QUÉRÉ, EMMANUEL RENAULT.

Collection La Bibliothèque du  
MAUSS dirigée par Alain Caillé &  
Philippe Chaniat

Format : 13 x 20 — 490 pages  
ISBN : 978-2-35687-2388  
Prix de vente public : 25 € TTC

---

Contacts

Tél. 05.56.20.19.21  
contact@editionsbdl.com  
www.editionsbdl.com