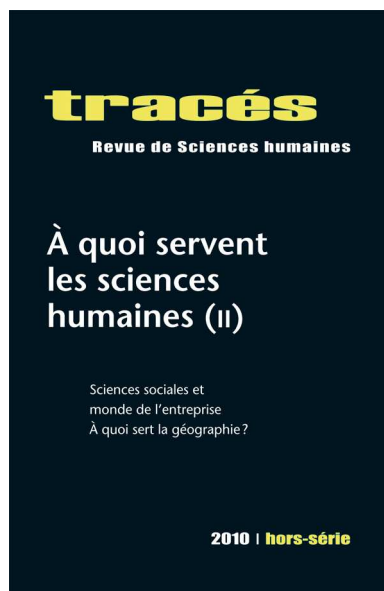


# ENS ÉDITIONS

École normale supérieure de Lyon

Les éditions de l'ENS de Lyon ont le plaisir de vous présenter



## Tracés. Revue de Sciences humaines Hors série 2010

### À quoi servent les sciences humaines (II)

Numéro coordonné par :  
Arnaud Fossier et Édouard Gardella

**Novembre 2010 • 270 pages • ISBN 978-2-84788-232-2 • ISSN 1763-0061  
15 € le numéro**

#### Présentation du numéro

Avec ce deuxième volume sur les usages des sciences humaines, la revue *Tracés* poursuit l'exploration des divers mondes qui s'emparent de ces sciences encore trop souvent réputées « inutiles ». Comment une carte de géographe est-elle utilisée dans la prévention de risques sanitaires ? Dans des stratégies militaires ? Par des firmes multinationales ? Quelle place les entreprises font-elles aux historiens ? Les histoires d'entreprises sont-elles toujours des hagiographies ? Quels problèmes rencontrent chercheurs et consultants face à la commande ? Comment s'en sortent-ils ? Comment concilier rôle de chercheur et rôle d'expert ? Dans la lignée du premier volume, cette nouvelle livraison interroge la question fondamentale et classique de l'utilité des sciences humaines à partir des usages concrets de ces savoirs qu'exposent des témoignages originaux de chercheurs et d'acteurs, autour des rapports entre « sciences sociales et entreprises » d'une part, et entre « géographie et espace public » d'autre part.

La question de l'utilité n'est donc pas la bonne. La cause est entendue : les sciences humaines sont très sollicitées, comme le montre une nouvelle fois ce volume. La question est bien plutôt : comment on s'en sert ? Pour quelles raisons, avec quelles conséquences ? L'objectif poursuivi par la publication de ce cycle est non seulement de valoriser les sciences humaines dans l'espace public, mais de chercher à soulever la question de leur démocratisation et de leur appropriation dans l'ensemble de la société.

## ENS ÉDITIONS

École normale supérieure  
de Lyon

BP 7000  
15 parvis René Descartes  
69342 Lyon cedex 07

#### Informations et abonnements

Julie Rambaud  
Tel 04 37 37 60 95  
Fax 04 37 37 60 96  
Julie.Rambaud@ens-lsh.fr

Toutes nos revues sont disponibles en  
commande en ligne au  
Comptoir des presses d'université :  
[www.lcdpu.fr](http://www.lcdpu.fr)

**Sommaire au dos**

## SOMMAIRE DU NUMÉRO HORS SÉRIE 2010

### AVANT-PROPOS

Démocratiser les sciences humaines

*par Arnaud Fossier et Édouard Gardella*

### SCIENCES SOCIALES ET MONDE DE L'ENTREPRISE

Introduction. Fortune et infortunes des sciences sociales en entreprise

*par Charles de Froment*

Sciences sociales et entreprises : liaisons dangereuses ?

*par Hélène-Yvonne Meynaud*

Les entreprises comme potentiels d'action, au cœur des sciences sociales

*par Patrick Fridenson*

Entreprise et sciences sociales : production de savoir ou collusion ?

*par Éric Godelier*

L'intervention des sciences sociales dans le champ de la responsabilité sociale des entreprises

*par Rodolphe Vidal*

Sciences sociales et lutte contre la discrimination en entreprise : le cas d'Adecco

*par Éric Cédiey et Emmanuel Maillet*

Enjeux et usages de l'histoire d'entreprise : le cas de la Source Perrier

*par Nicolas Marty*

À quoi sert l'histoire des entreprises ? « We did'nt know we were so rational ! »

*par Charles de Froment*

Une grille de lecture des erreurs en entreprise

*par Christian Morel*

### À QUOI SERT LA GÉOGRAPHIE ?

Introduction. L'approche spatiale comme moyen de compréhension et d'action sur les sociétés

*par Yann Calbérac et Aurélie Delage*

Comment se sert-on de la géographie ?

*par Martin Vanier*

La géographie en vente libre ! De la géographie à l'intelligence spatiale

*par Patrick Poncet*

Du statut de chercheur au statut d'expert

*par Marc-Jérôme Hassid*

Être géographe au service de la cité

*par Anaïs Blanchard*

Un géographe au service des conflits : plaidoyer pour une géographie hors les murs

*par Paul-David Régnier*

Le contrepoint des études urbaines et de l'urbanisme : ou comment se détacher de l'évidence de leur utilité sociale

*par Franck Scherrer*

Recherche et collectivité locale : un échange gagnant-gagnant. L'exemple de la mission de l'Espace des temps au Grand Lyon

*par Lucie Verchère-Tortel*

La géographie : quelle(s) demande(s) sociale(s) pour quels publics ?

*par Isabelle Lefort*

Planète Terre : la géographie dans la sphère publique

*par Sylvain Kahn*

La géographie et la géomatique au crible de la néogéographie

*par Thierry Joliveau*

Ce que la géographie fait au(x) monde(s)

*par Michel Lussault*